

IN PRESENZA O ONLINE

PERFORMANCE E CONTROLLO

GESTIONE STRATEGICA PER STRUTTURE ALBERGHIERE DI SUCCESSO

Il corso mira a identificare ed analizzare le principali variabili e condizioni strutturali del business, indicatori di performance, analisi dei costi e budgeting, investimenti e presidio delle variabili economiche, finanziarie e patrimoniali.

CONTENUTI DEL CORSO

-  Marketing mix
-  Analisi dei costi e principi di controllo di gestione
-  Il bilancio di una struttura alberghiera

IL CORSO E' RIVOLTO A

RISTORATORI

ADDETTI DI ATTIVITÀ RICETTIVE

DIPENDENTI DI BAR E PUBBLICI ESERCIZI

DOCENTI ESPERTI



12 ORE

La partecipazione al corso

è riservata ai dipendenti

di aziende aderenti ad **EBURT**:

L'AZIENDA deve risultare aderente da almeno **6 mesi**

i **DIPENDENTI** devono essere assunti da almeno **3 mesi**



GRATUITO PER GLI ADERENTI A EBURT



(+39) 0521 1961871



info.parma@360lifeformazione.it