




ONLINE O IN PRESENZA

# OSPITALITÀ DIGITALE:

## COME RACCONTARE E VENDERE TURISMO E RISTORAZIONE ATTRAVERSO I SOCIAL

La formazione è pensata per fornire **strategie efficaci** a chi lavora nel mondo dell'ospitalità e desidera comunicare in modo **professionale e coinvolgente** attraverso i **canali digitali**.

### CONTENUTI DEL CORSO

-  Introduzione al Social Media Marketing
-  Creare contenuti efficaci
-  Promozione e pubblicità base

### IL CORSO E' RIVOLTO A

**RISTORATORI**

**ADDETTI DI  
ATTIVITÀ RICETTIVE**

**DIPENDENTI DI BAR E  
PUBBLICI ESERCIZI**




DOCENTI ESPERTI


 12 ORE

La partecipazione al corso è riservata ai dipendenti di aziende aderenti ad **EBURT**:  
l'**AZIENDA** deve risultare aderente da almeno **6 mesi**  
i **DIPENDENTI** devono essere assunti da almeno **3 mesi**



GRATUITO PER GLI ADERENTI A EBURT

 (+39) 0521 1961871

 [info.parma@360lifeformazione.it](mailto:info.parma@360lifeformazione.it)